

プレスリリース

## IFA Berlin、日本との協力体制を強化し、グローバルイノベーションの推進を表明

世界最大級のホーム&コンシューマ・テクノロジーイベントである「IFA Berlin」は2025年11月19日、東京にて日本のテクノロジーパートナーとの緊密な協力関係を改めて表明しました。IFAは、「IFA/国際コンシューマ・エレクトロニクス展 2026、以下「IFA 2026」」の開催に向けて、イノベーション、サステナビリティ、グローバルなネットワーキングを再定義する新しい取り組みを発表しました。このパートナーシップの中で、日本は、アジアにおけるイノベーションと成長を牽引する国として極めて重要な役割を担っています。

### 日本が成長市場を牽引

2025年の日本経済は堅調に推移し、5四半期連続のプラス成長を達成しました。耐久消費財への購買意欲も上昇しており、日本はテクノロジーイノベーションを推進するうえで理想的な市場と位置づけられます。こうした背景からIFAは、日本のメーカー、ブランド、メディアとの戦略的関係をいっそう強化すると共に、最新のイノベティブな製品を国際市場に発信し、欧州市場へのアクセスを深めるためのプラットフォームを提供します。

### IFAが日本企業やイノベーターにもたらす機会

IFA Management GmbH CEOのLeif Lindner氏は次のように述べています。

「日本はテクノロジー精度、イノベティブな精神、品質において唯一無二の存在です。IFAはアジアとヨーロッパを結ぶ架け橋であり、大企業、スタートアップ企業、消費者が対等に交流できる場です。IFAこそがイノベーションと進化のためのグローバルステージなのです」

日本企業にとってIFA 2026は、再びグローバルステージで革新性を発信できる絶好の機会となります。国際的な認知度や、消費者・小売バイヤーとの直接的な接点に加え、欧州の市場・テクノロジートレンドに関する貴重なインサイトも提供します。さらに、メディア、投資家、戦略的パートナーとの交流機会を拡大することで、日本企業に対してグローバル市場での成長を加速させる理想的なプラットフォームを提供します。

### IFA 2025 – イノベーションと成長の世界的ステージ

IFA 2025は、140か国から22万人（前年比+5%）の来場者、49か国から1,900社（前年比+5%）の出展者を迎え、コンシューマ&ホームエレクトロニクス分野における世界最大の展示会としての地位を改めて示しました。また、日本からのB2B来場者数は2024年比で合計58%増加しました。

特に成長が顕著だった領域は以下の通りです：

- コンピューティング&ゲーミング
- コンテンツクリエイション
- デジタルヘルス&ビューティーテック
- スマートホーム

また、ライブコンサートやポッドキャストで構成された IFA Sommergarten は特に来場者を惹きつけるハイライトとなり、特に Z 世代・アルファ世代に強くアピールしました。

報道面では、4,400 名超の認定ジャーナリストおよびクリエイターが参加し、総リーチは 3,010 億以上（ドイツ 46%、海外 54%）を記録。

スタートアップ・研究・イノベーションのハブである IFA Next は、28 か国から 260 社が参加し、AI、IoT、スマートリビング、サステナビリティ分野の先端テクノロジーを発信。

IFA イノベーションアワードでは、技術的卓越性と社会的意義を兼ね備えた製品・コンセプトを表彰し、出展者の革新力を世界に示しました。

## **IFA 2026 は 2026 年 9 月 4 日～8 日にベルリンで開催**

### **IFA Berlin について**

IFA Berlin は、ホーム&コンシューマテクノロジー分野における世界最大級のイベントとして、今年で 100 年以上の歴史を誇ります。1924 年の創設以来、テクノロジーリーダー、革新者、業界専門家が集い、未来のコンシューマ・エレクトロニクスを形づくる最前線のプラットフォームとして進化を続けてきました。毎年 9 月にドイツ・ベルリンで開催されます。

詳細はこちらから：[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

【本件に関するお問い合わせ先】

IFA 広報事務局（水田・神谷）

Tel：03-5269-1038

E-mail：[IFA@jspin.co.jp](mailto:IFA@jspin.co.jp)